

欧拉 5 开启预售，1098 万起

来源：黄启尧 发布时间：2025-11-13 11:32:19

2025 年 11 月 12 日，长城汽车欧拉品牌举办主题为“活出光芒 共赴热爱”的发布会，宣布全新 A 级纯电 SUV 欧拉 5 正式开启预售。新车以 10.98 万 - 14.28 万元的预售价格区间，搭配极美设计、极智科技与全球品质三大核心优势，携手品牌代言人侯明昊精准对话 Z 世代，重塑 A 级纯电 SUV 市场价值标杆。

发布会现场亮点纷呈，欧拉品牌代言人侯明昊惊喜亮相，与欧拉品牌总经理吕文斌精彩互动，其阳光活力、敢于尝试的形象，与欧拉“活出光芒”的品牌精神高度契合，组成“光芒搭子”CP。活动中，欧拉还携手侯明昊粉丝“猕猴桃”揭晓专属应援车，侯明昊更宣布将与品牌共创专属车色，以回应粉丝与品牌的双向热爱。这种以 Z 世代熟悉的“搭子文化”为切入点的合作，让欧拉从产品“定义者”转变为用户的“见证者”与“同行者”，构建起更深层次的情感连接。

为助力年轻用户轻松入手心仪座驾，欧拉 5 为首批用户推出“光芒热爱”五重限时豪礼。2025 年 11 月 12 日预售开启至上市订购前，下订支付成功且于 12 月 31 日前完成购车开票的用户，可享受 1000 元订金抵 3000 元尾款、厂家以旧换新补贴至高 5000 元、免费升级价值 3000 元塞纳灰配色、辅助驾驶保障服务等权益，诚意满满降低购车门槛。

作为欧拉为 Z 世代打造的“严选车”，欧拉 5 的硬核产品力全面覆盖颜值、智能与品质需求。设计上秉持“自然美学”理念，不仅拥有 50 万元级唯一量产的“极光绿”液态金属漆，内饰更融入东方“留白”艺术，带来极致视觉体验。智能化层面，搭载长城全栈自研的 Coffee Pilot Ultra 辅助驾驶系统，依托激光雷达等 27 个感知硬件，实现不依赖高精地图的全场景 NOA，支持跨楼层记忆泊车等 200 多种泊车场景，达到行业一流水准。品质方面，配备远超新国标的二代短刀电池（不起火不爆炸），经长城宝马原班人马进行大师级底盘调校，CLTC 工况能耗低至 11.6kWh/100km，以全球标准打造可靠出行体验。



依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已进入全球 50 多个国家和地区，收获近 60 万用户信赖。欧拉 5 作为品牌首款纯电 SUV，其预售不仅是欧拉向 “时尚精品汽车品牌” 焕新的关键一步，更彰显了全球产品战略的雄心。未来，这款兼具颜值、智能与品质的 “中国全球车”，将持续助力中国汽车品牌在世界舞台传递核心竞争力，吸引更多 “心有光芒” 的都市梦想家共赴热爱。

HTML版本： [欧拉 5 开启预售，1098 万起](#)